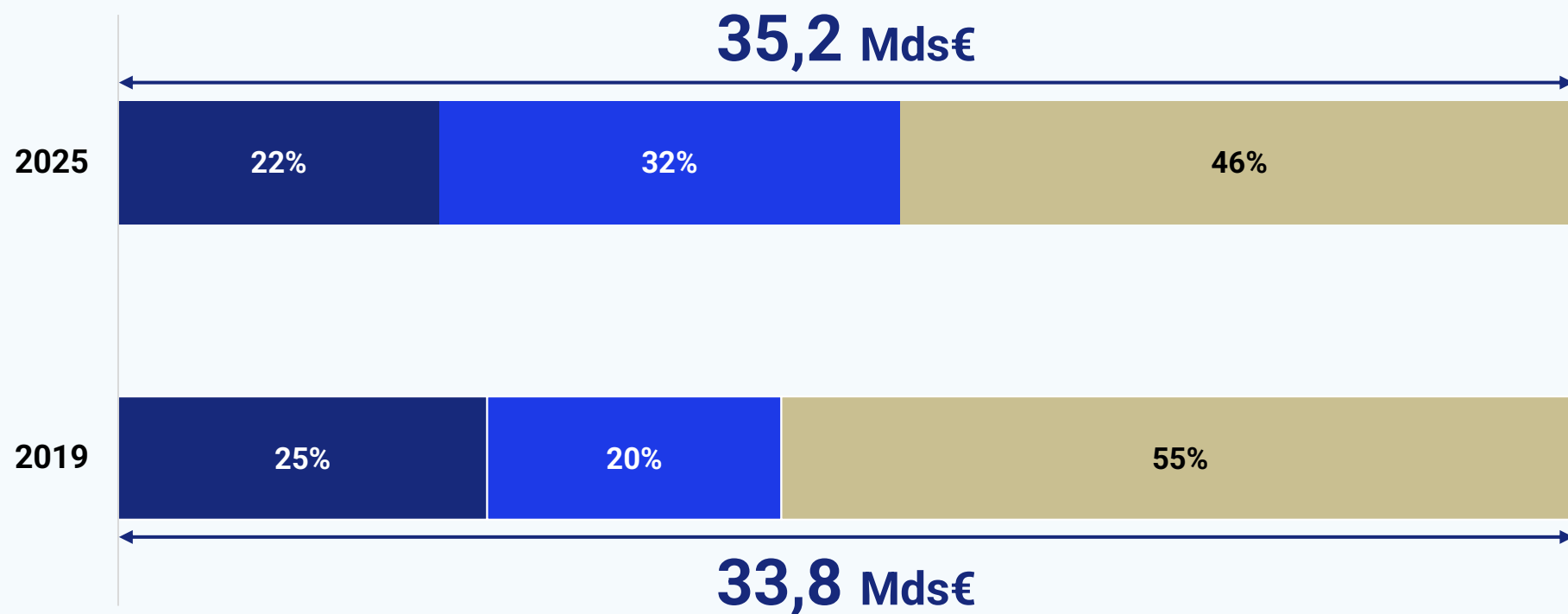


Marché de la communication : Évolution du mix-média entre 2019-2025

ÉVOLUTION DU MIX MÉDIA DE COMMUNICATION



5 médias*

Presse, TV, Radio, Affichage, Cinéma

**Digital média inclus*

Digital

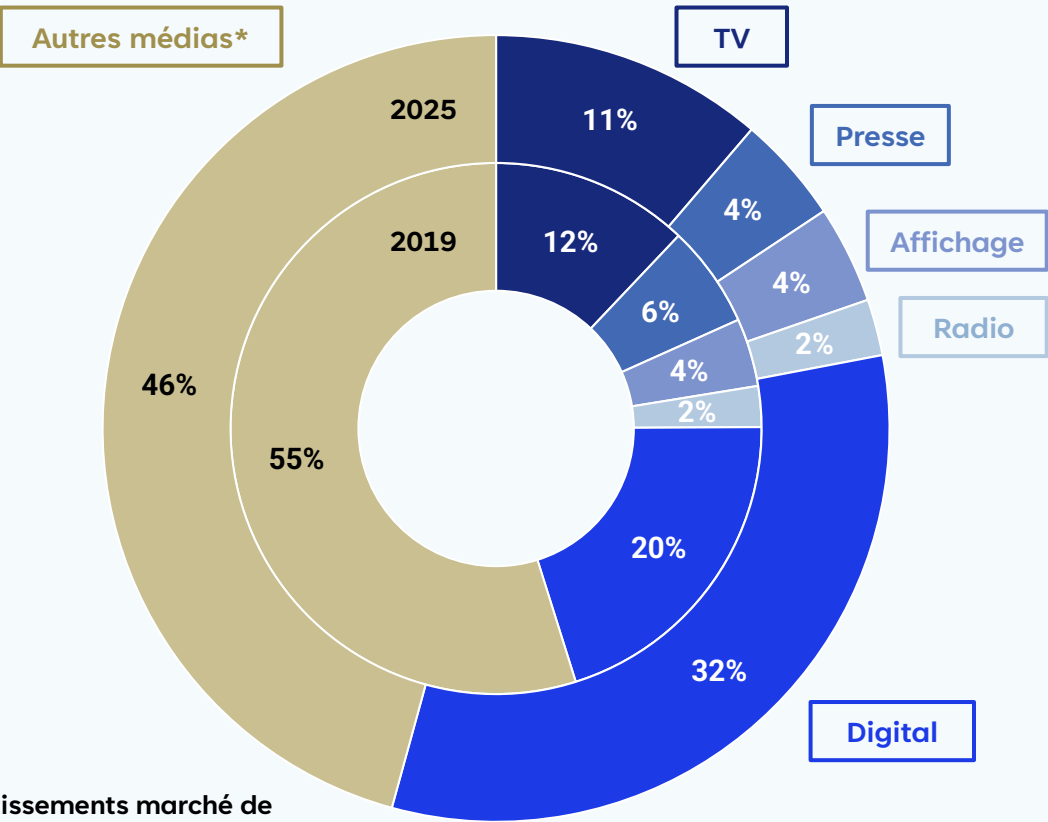
Display, Search, Social et Médias
Propriétaires Numériques

Autres médias

MD, Annuaires, Promos et PLV,
Événementiel

ÉVOLUTION DU MIX MÉDIA DE COMMUNICATION

Parts de marché
2019-2025



Investissements marché de la communication :

2025 : 35,2 Mds€
2019 : 33,8 Mds€

Évolution des investissements
2019-2025

Digital	+65,8 %
Affichage	+2,2 %
Radio	-1,6 %
TV	-3,0 %
Autres médias*	-13,2 %
Presse	-25,6 %
Total marché	+4,1 %

*Autres médias : MD, Annuaire, Promos et PLV, Évènementiel

MIX MÉDIA PAR TAILLE DE BUDGET ANNONCEUR

(Focus sur les annonceurs de moins de 1M€ de budget de communication annuel)

Nombre d'annonceurs

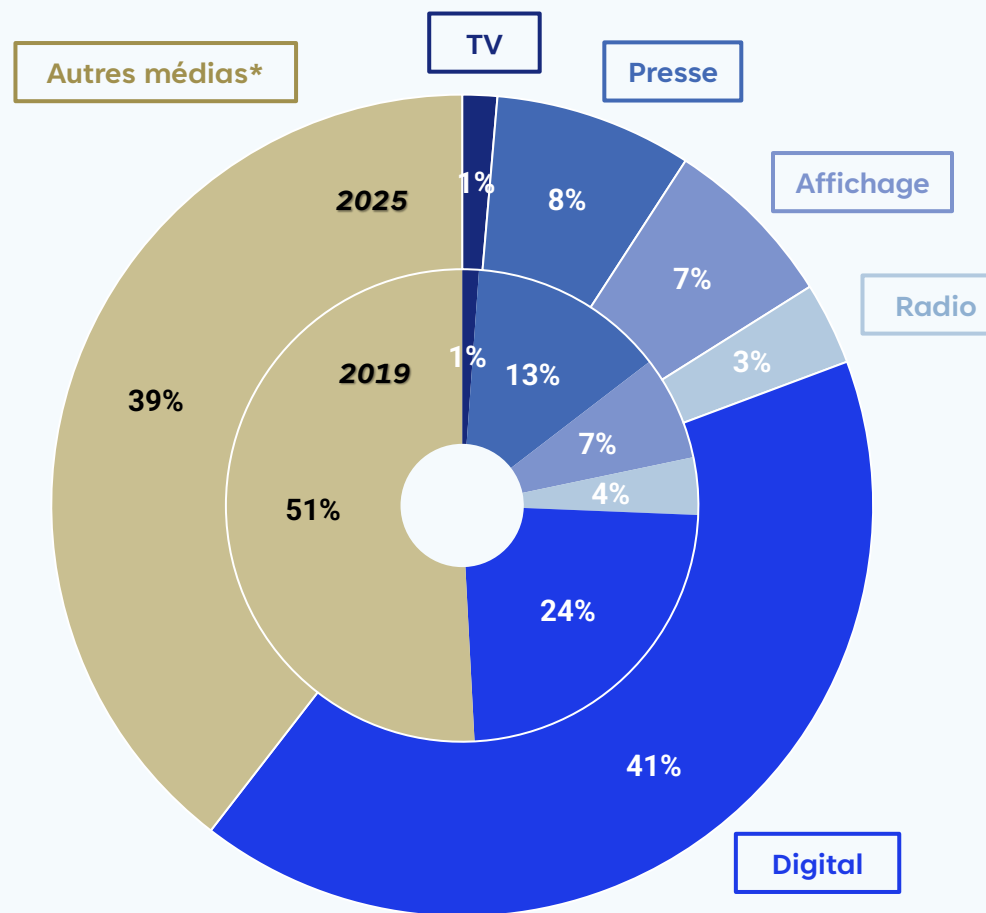
≈ **620 000** en 2025
(vs 600 000 en 2019)

Investissements nets de communication

11,1 Mds € en 2025
(vs 10,4 Mds € en 2019)

Part des investissements dans le total marché

32% en 2025
(vs 31% en 2019)



*Autres médias : MD, Annuaire, Promos et PLV, Événementiel

MIX MÉDIA PAR TAILLE DE BUDGET ANNONCEUR

(Focus sur les annonceurs entre 1M€ et 10 M€ de budget de communication annuel)

Nombre d'annonceurs

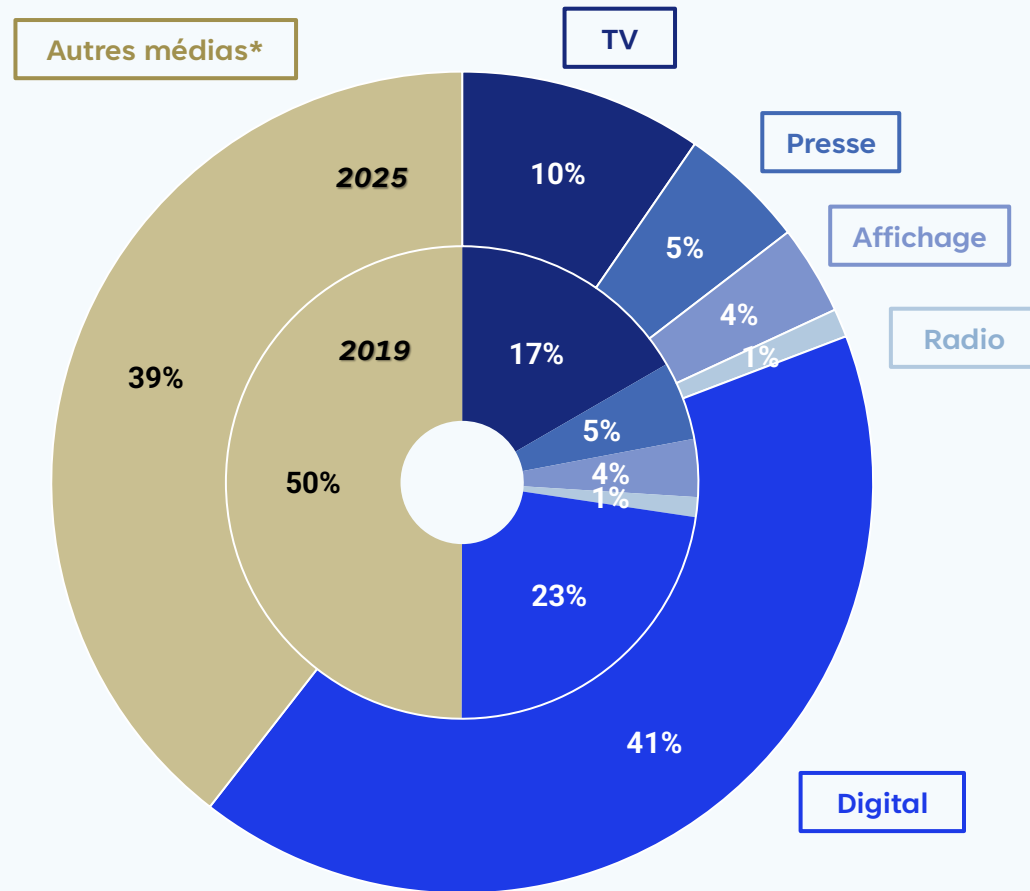
≈ **2 400** en 2025
(vs 2 150 en 2019)

Investissements nets de
communication

7,0 Mds € en 2025
(vs 6,5 Mds € en 2019)

Part des investissements dans
le total marché

20% en 2025
(vs 19% en 2019)



*Autres médias : MD, Annuaire, Promos et PLV, Événementiel

MIX MÉDIA PAR TAILLE DE BUDGET ANNONCEUR

(Focus sur les annonceurs de plus de 10M€ de budget de communication annuel)

Nombre d'annonceurs

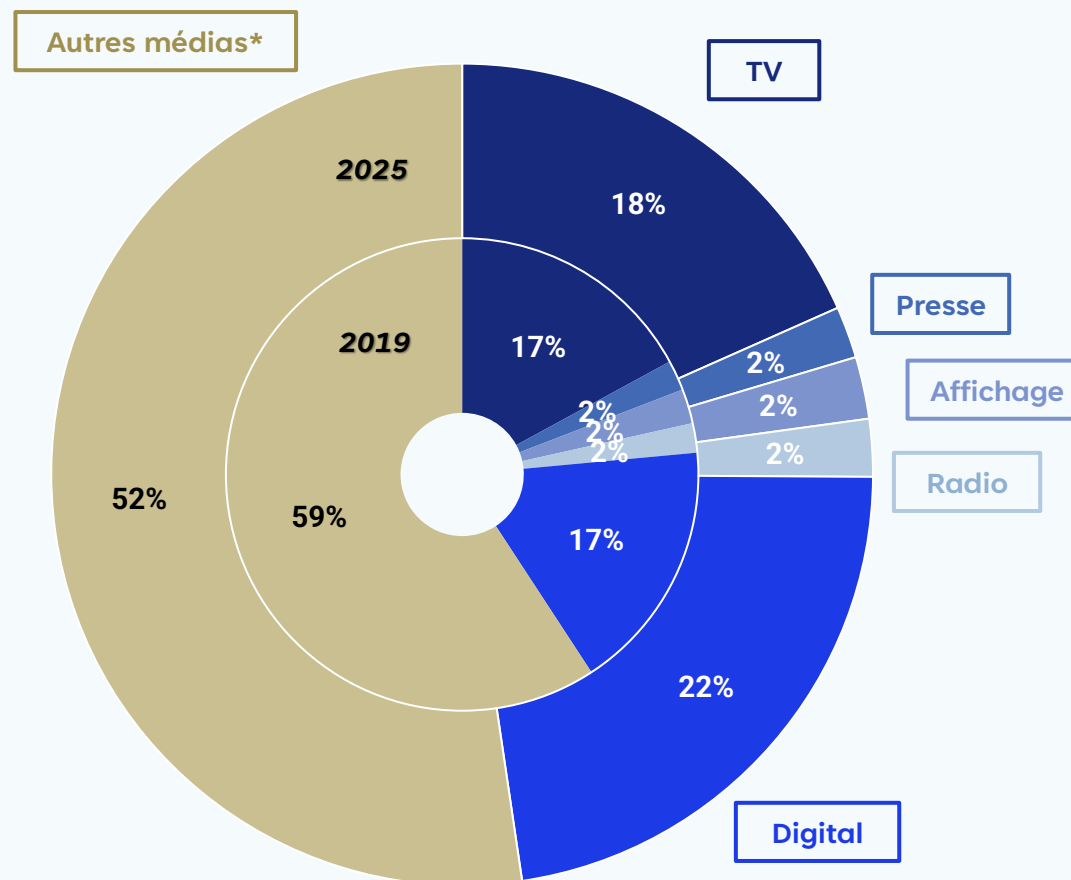
≈ **460** en 2025
(vs 480 en 2019)

Investissements nets de communication

17,1 Mds € en 2025
(vs 16,9 Mds € en 2019)

Part des investissements dans le total marché

48% en 2025
(vs 50% en 2019)



*Autres médias : MD, Annuaire, Promos et PLV, Événementiel